

烟商装错招牌后

20世纪30年代，英美香烟充斥上海市场，简直无国产香烟的容身之地。唯一能与之竞争的南洋兄弟烟草公司，其营业也颇不景气。

为了打破外商香烟独霸中国卷烟市场的局面，南洋兄弟烟草公司推出了一种新产品，不仅质量上乘，包装讲究，而且牌号也别致动听：美丽牌。香烟上市之初，公司还不惜工本，大做广告。

当时，上海用霓虹灯管招牌做广告是件新鲜事。一天晚上，在闹市的夜空，出现了一座巨型霓虹灯管招牌。它只有四个大字：“美丽烟香”。

好奇的行人注目观望，很快发现这个广告做错了，把“香烟”两字颠倒成了“烟香”。他们发出了惋惜的感叹：“这么大的广告，竟然做错了！”

这个错误很快传到了南洋烟草公司的老板那里。老板大为恼火，他本想通过做广告来为美丽牌香烟大造声势，不料竟弄巧成拙。

老板立即将广告部的人传来训斥一顿，接着像救火一样地率人直奔现场。

一个惊异的场面出现了：只见霓虹灯管招牌下面，聚集着越来越多的观众，他们议论纷纷：

“这个广告做错了！”

“不，花了那么大的本钱，哪有做错之理？美丽烟香，说明了美丽牌香烟。烟香诱人，完全正确！”

“对，美丽烟香，一点不错。中国烟味就是比外国的烟香！”

“对，中国人就爱吸中国烟！”

老板一听，高兴异常，想不到做错的广告比不做错的广告还要吸引人，还要有效果。他忙阻止广告部的人，不要去改正广告了，就让它“将错就错”地放在那里，大放异彩。

这个做错的广告，一传十，十传百。于是美丽牌香烟也跟着广为流传，畅销于市。